



Organisations-Navigation

schnell – tiefgründig – strategisch

Das Organisations-Navigations-Programm basiert auf einer Reihe dynamischer Prinzipien, die Organisationen durch sich ständig verändernde Realitäten führen. Es ist ein Prozess mit Kontrollpunkten, der typischerweise durchgeführt wird, um Management-Teams bei der Integration als voll funktionsfähiges Führungsteam zu unterstützen und das Silo-Denken zu beseitigen. Im Prozess definiert das Führungsteam gemeinsame Werte und Ziele und erstellt eine Strategie und einen taktischen Plan, um beides zu erreichen. Die Mitglieder des Führungsteams untersuchen die Hindernisse, die sie und die Organisation zurückhalten und entscheiden, was sie tun können, um ihre wichtigsten Barrieren als Team zu überwinden.

Organisations-Navigation ist besonders in folgenden Situationen hilfreich:

- Wenn Organisationen “stecken bleiben”
- Wenn es notwendig ist, die Strategie der Organisation zu ändern oder eine große Veränderung bevorsteht
- Wenn sich Ausrichtung und Zusammenarbeit innerhalb Ihres Führungsteams verändern muss
- Nach Fusionen und Übernahmen
- Als strukturierte Prozess in der strategischen Planung

Wie funktioniert es?

Vorbereitung

- Interviews mit den Beteiligten
- Pre-Workshop Online-Assessments zur Standortbestimmung
- Anpassung des Prozesses an die Organisation auf Basis der Analyse-Ergebnisse

Workshop

Ein zweitägiger interaktiver Strategie-Workshop auf der Grundlage des N.E.W.S.[™]-Kompass, um im Team gemeinsam die nächste Phase der Organisation zu gestalten.

Implementierung

- Vierteljährliche Kontrollpunkte (halbe Tage, moderiert)
- Wahlweise begleitend N.E.W.S.[™] Executive Coaching
- Post-Prozess-Fragebögen nach 3 Monaten zur Bewertung des ROI

Was können Sie erwarten?

Aus Sicht der Organisationsentwicklung werden Sie folgende Ergebnisse erreichen:

- eine klare und praktische Vision Ihrer Zukunft als Team
- gemeinsame Werte zur Unterstützung Ihrer Leistungs- und Entscheidungsprozesse

- ein Verständnis dessen, was Sie daran hindert, Ihr volles Potenzial als Team und als Unternehmen zu erreichen, und wie Sie mögliche Hindernisse überwinden können
- Klarheit über Ihre strategischen Treiber und einen taktischen Plan zur Umsetzung Ihrer Vision
- ein gemeinsames Verständnis darüber, wer Sie als Team sind und wie Sie die Stärken jedes einzelnen für die bestmögliche Leistung nutzen können